

Enlaces en la red – El análisis del dato en las tecnologías disruptivas – sistemas, soluciones y herramientas de interés

Envío de Notas de Prensa y Campañas de Comunicación:

<https://app.sprai.io/>

<https://www.comunicae.es/>

Ayudas en materia de Transformación Digital:

<https://acelerapyme.gob.es/>

Entidades, asociaciones y fuentes de información del sector de la Transformación Digital:

<https://www.ces.tech/About-CES.aspx>

<https://aslan.es/>

<https://www.idcspain.com/>

<https://www.gartner.com/en>

ChatBot – Plataforma:

<https://app.landbot.io/gui/dashboard/workspaces>

Reservas:

<https://www.reservio.com/es/>

Software de gestión de nóminas y otros recursos:

<https://payfit.com/es/>

Vídeos:

<https://www.toonly.com/>

CRM Social:

<https://wiwink.com/es>

<https://wiwink.com/es/precios-marketing-control>

CRM Social:

<https://datalyse.io/es/>

Creación de infografías:

<https://infograpia.com/products/dashboard-infographics>

Panel de control de todos los datos de la empresa en un solo espacio:

<https://funnel.io/>

Creación de una base de datos de emails para el proyecto:

<https://skrapp.io/>

Academia de recursos:

<https://es.khanacademy.org/>

Proyectos relacionados con los habilitadores digitales y otros avances en el sector salud, deportes, realidad virtual, entre otros:

<https://theoceancleanup.com/rivers/>

<https://www.klein-vision.com/history>

<https://theoceancleanup.com/>

<https://tivichealth.com/product/cleanup/>

<https://www.ebbsleep.com/>

<https://www.freestylelibre.us/system-overview/freestyle-14-day.html>

<https://io.oralb.com/en-us/>

https://www.usa.philips.com/c-p/HX9957_51/sonicare-diamondclean-smart-9700-sonic-electric-toothbrush-with-app

<https://www.dnanudge.com/index.php>

<https://pivot.co/>

<https://www.virtway.com/>

<https://humanox.com/>

Una serie de enlaces que son de interés:

Website Carbon Calculator:

<https://www.websitecarbon.com/>

<https://www.websitecarbon.com/website/elmundo-es/> (Ejemplo).

Plataformas y herramientas del control horario (recursos humanos):

Personio: software de Recursos Humanos.

<https://www.personio.es/>

Software de control horario: Ley de Registro del 12 de mayo de 2019 de la jornada laboral.

Tramit App: <https://www.tramitapp.com/>

Sesame Time: <https://www.sesametime.com/>

Kenjo: <https://www.kenjo.io/>

Work Meter: <https://www.web.workmeter.com/>

Artículo de posicionamiento de Bizneo:

<https://www.bizneo.com/blog/software-de-control-horario/>

<https://www.bizneo.com/>

Presencia en redes sociales:

<https://www.talkwalker.com/es>

Campañas en medios de comunicación:

PrensaRank:

<https://prensarank.com/>

PrensaLink:

<https://prensalink.com/>

<https://shop.prensalink.com/signup>

PrensaSEO:

<https://prensaseo.com/>

<https://panel.prensaseo.com/afiliar/1569>

Dofollow:

<https://dofollow.es/> (comprar enlaces)

Enlazalia:

<https://enlazalia.com/>

Unancor:

<https://www.unancor.com/>

<https://panel.unancor.com/registro.php?aff=3029>

Coobis:

<https://coobis.com/>

Publisuites:

<https://www.publisuites.com/>

Te Blogueo:

<https://www.teblogueo.com/>

Acceso 360:

<https://www.acceso360.com/>

Seeding Up:

<https://www.seedingup.es/>

Encatena:

<https://www.encatena.com/>

Getfluence:

<https://getfluence.com/es/>

Great Content:

<https://www.greatcontent.com/>

LowPost:

<https://lowpost.com/>

Reech: gráfico muy explícito de cómo funciona el marketing de influencers.

<https://www.reech.com/es/>

Reportaro:

<https://www.reportaro.com/>

La importancia de los enlaces:

<https://ignaciosantiago.com/que-es-un-enlace-comprar-backlinks/>

Indomit: plataforma para embajadores.

<https://www.indomit.io/im-an-ambassador/>

CRM para sacar un mayor partido de LinkedIn para la mejora de las oportunidades de negocio con respecto a futuros clientes o herramientas que ayudan a conectar el perfil con la audiencia:

PropectIn:

<https://www.prospectin.fr/>

LinkedIn Helper:

<https://www.linkedhelper.com/>

Dux Soup:

<https://www.dux-soup.com/?fpr=dux>

Meet Alfred:

<https://meetalfred.com/>

Phantom Buster:

<https://phantombuster.com/>

Octopus CRM:

<https://octopuscrm.io/>

Herramientas y extensiones de dominio, así como relacionadas con LinkedIn para poder mejorar la relación con la creación de listas y oportunidades comerciales, y su posterior seguimiento:

<https://hunter.io/email-finder>

<https://scrab.in/en>

<https://skrapp.io/>

<https://snov.io/>

<https://www.adapt.io/>

<https://findthat.email/https://www.voilanorbert.com/>

<https://www.leadgibbon.com/>

<https://www.nymeria.io/>

<https://findthatlead.com/es/>

<https://findthatlead.com/es/prospector>

<https://rocketreach.co/>

<https://getprospect.com/>

<https://contactout.com/>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/email-finder/dbmijcmdhfbjbgkgigdndfnfddminlpgb?hl=es>

<https://reply.io/>

<https://kendoemailapp.com/>

<https://chrome.google.com/webstore/detail/email-hunter/mbindhfolmpijhodmgkloeeppmkhpmhc?hl=es>

Plataformas de influencers que son de interés:

<https://www.hivency.com/es/>

<https://www.showmb.es/es/es-es/l/bloggers-tecnologia-espana/>

<https://coobis.com/es/cooblog/top-influencers-de-tecnologia-en-espana/>

Para contenidos e infografías:

<https://www.visme.co/>

<https://infograpia.com/>

<https://www.freepik.com/>

<https://es.venngage.com/pricing/>

Proyecto desde el punto de vista de innovación, transformación y relación con el medio ambiente:

<https://theoceancleanup.com/rivers/>

Para embajadores de marca:

<https://www.indomit.io/im-an-ambassador/>

Influencer de transformación digital:

<https://www.marccvidal.net/>

Influencer de Social Media:

<https://vilmanunez.com/cursos-accionables/>

https://podcast.vilmanunez.com/?_ga=2.48758885.2106967875.1607354271-1684115773.1607354271

<https://claudioinacio.com/>

https://streetpersonalbranding.com/libro-workbook-marca-personal/?utm_source=referido&utm_medium=boton-libro-claudio&utm_campaign=workbook

<https://josefacchin.com/>

<https://www.juanmerodio.com/>

Blogs de viajes en los que analizamos el tema del posicionamiento en la red por medio de Sistrix.com:

https://elpais.com/elpais/2019/01/15/paco_nadal/1547561681_313148.html

<https://japonismo.com/mapas-para-viajar-a-japon>

<https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1LXvAfSfKkg8FAIwmgV1K5GoQ3Yc&ll=35.70943181750286%2C139.7751201314911&z=16>

Herramienta para recursos humanos:

<https://www.kenjo.io/>

Concepto de pizarras digitales:

<https://miro.com/>

<https://www.notion.so/>

Concepto de Podcast:

<https://rockcontent.com/es/blog/que-es-un-podcast/>

https://www.ivoox.com/formulario-pro_uo.html?from=footer

Empresas que nacen de un proyecto de emprendimiento a tener en cuenta en España y Europa:

Las 25 StartUps españolas a tener en cuenta en el ejercicio 2021:

<https://elreferente.es/startups/las-25-startups-espanolas-a-tener-en-cuenta-en-2021/>

Lanzadera acoge 100 nuevas empresas para impulsar su crecimiento:

<https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/lanzadera-100-empresas/>

Herramienta para la creación de mapas mentales:

<https://www.xmind.net/>

Empresa de seguridad que desarrolla un informe para saber qué tipo de datos son los recogidos por las plataformas de comunicación denominadas redes sociales:

<https://clarío.co/index1/>

<https://clarío.co/blog/which-company-uses-most-data/>

Movimiento “anti social” sobre el uso y empleo de las redes sociales, así como varios vídeos que dejan las opiniones de algunos usuarios sobre su negativa a continuar en las redes sociales por medio del uso y empleo de su perfil:

https://www.youtube.com/watch?v=GEWnXmDfvZg&ab_channel=ComicRelief%3ARedNoseDay

https://www.youtube.com/watch/KAo2nmVlfoA?&ab_channel=Veritasium

Jorge Hierro Álvarez

Madrid, 17 de marzo de 2021.